**PROGRAMME DE COMPTA GENERALE (CG)**

**CHAPITRE 00 :** Présentation de la compta générale (Introduction)

**CHAPITRE 1 :** Notion de patrimoine (P)

**CHAPITRE 2 :** Du patrimoine au bilan de l’entreprise

**CHAPITRE 3 :** L’analyse comptable des opérations de l’entreprise

**CHAPITRE 4 :** Les documents de travail de l’entreprise : le journal, le grand livre et la balance

**CHAPITRE 5 :** Les comptes du patrimoine

**CHAPITRE 6 :** Le plan comptable du SYSCOHADA

**CHAPITRE 7 :** La facturation

**CHAPITRE 8 :** Les effets de commerce

**CHAPITRE 9 :** Les rapprochements bancaires

**CHAPITRE 9 :** Les charges personnels

**CHAPITRE 00 :** INTRODUCTION

La compta est une discipline technique c’est-à-dire qui renferme des principes que le comptable doit connaître pour les appliquer en entreprise

L’entreprise est une structure bien organisée renfermant des moyens humains matériels et financier elle présente une certaine hiérarchie. L’entreprise a généralement comme objectif la réalisation de bénéfices (on parle d’entreprise à but lucratif)

L’ETAT oblige toutes les entreprises à tenir une comptabilité régulière selon les normes du plan comptable

Par la même occasion l’entreprise va mieux s’organiser

D’une manière générale l’entreprise débute sa comptabilité le 1er janvier de l’année pour la terminer le 31 décembre de la même année, date à laquelle toutes les entreprises vont récapituler leur situation dans des documents appelé état financier.

Ainsi l’état pourra savoir les taxes et les impôts à payer par chaque entreprise

Les impôts et les taxes payer par les entreprises entrent dans le budget de l’état. On a 3 catégories d’entreprise en comptabilité que l’on peut illustrer par les 3B :

* La boutique (entreprise commerciale) dont le rôle est d’acheter et de revendre des marchandises à ses clients sans aucune transformation
* La boulangerie (entreprise industriel) dont le rôle est d’acheter de la matière 1ere qu’elle transforme en produit fini destiné à la vente
* Le bus (entreprise de vente de service) dont le rôle est de vendre des services à ses clients

Toutes ses entreprises doivent tenir une comptabilité régulière dont le point de départ est la notion de patrimoine